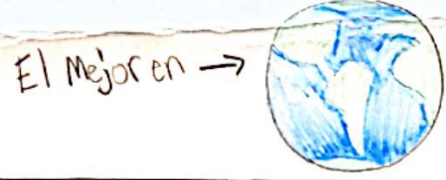


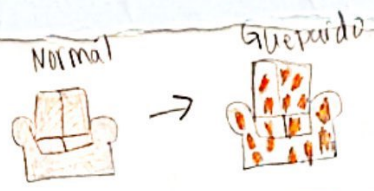
1. Segmento de Clientes

Nuestros clientes son jóvenes y les gustan los animales un montón. Querrán que fuera un animal pero también un mueble. Estos clientes sienten grandeza cuando se sientan en los muebles ven una obra maestra y piensan que es lo mejor del mundo.



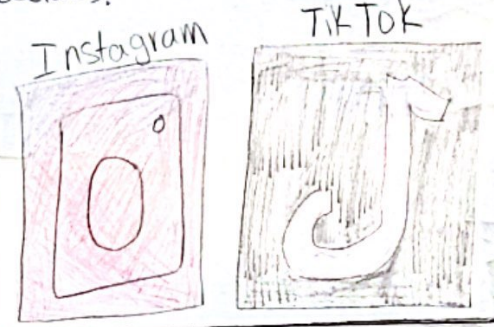
2.) Propuesta De Valor

Ofrecemos muebles con diseños de animales. Estamos resolviendo el problema de los muebles aburridos para nuestros huéspedes y haciendo que los muebles sean más divertidos.



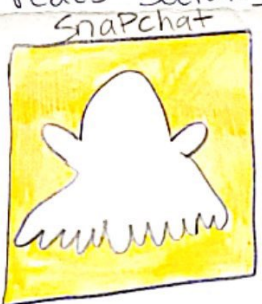
3.) Canales

Entregaremos los productos por correo. Llegaremos a nuestros clientes a través de anuncios en las redes sociales.



4.) Relaciones Con Clientes

Tendremos una relación muy agradable y abierta con nuestros clientes. Nos comunicaremos a través del correo electrónico y las redes sociales.



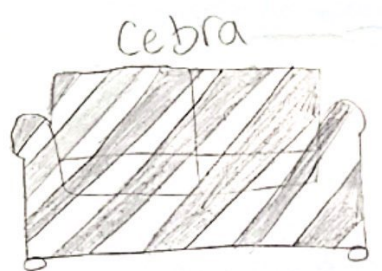
5.) Fuente De Ingresos

Recibimos dinero de nuestros clientes haciéndoles querer comprar muebles impresos con animales. Nuestro principal objetivo son los niños pequeños y los adultos que aman a los animales.



6.) Actividades Clave

La actividad principal que ofrece nuestra empresa es descansar en algunos de los muebles más divertidos y cómodos del mercado.



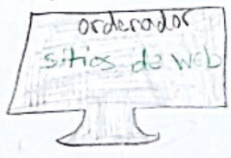
7.) Recursos clave

Nuestra empresa necesitará maquinaria para hacer la impresión de los animales y fabricar los muebles. También necesitaremos un sitio web, así como cuentas de redes sociales. Facebook



8.) Socios Clave

Tendríamos que tener una empresa de fabricación para los estampados de animales y los muebles también. Así como una empresa de sitios web en línea y diseñadores para diseñar los muebles.



9.) Estructura de Costes

Los costes más importantes para nuestro negocio serán la publicidad y la fabricación de los muebles impresos con animales. Al principio será una inversión muy grande.

